

CIS-Report „Vereinsidentität & Werte“

März 2025

Vereins-Panel // Club-Informationen-System

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des CIS-Reports

Inhaltsverzeichnis

- Seite 3: Eckdaten des Reports
- Seite 4-6: Verbindung Attribute mit TS Jahn
- Seite 7-8: Bevorzugte Attribute/Werte
- Seite 9: Sportarten als Stärke
- Seite 10: Beurteilung Image
- Seite 11-13: Sonstige Anmerkungen
- Seite 14: Kontakt - Ihre Ansprechpartner



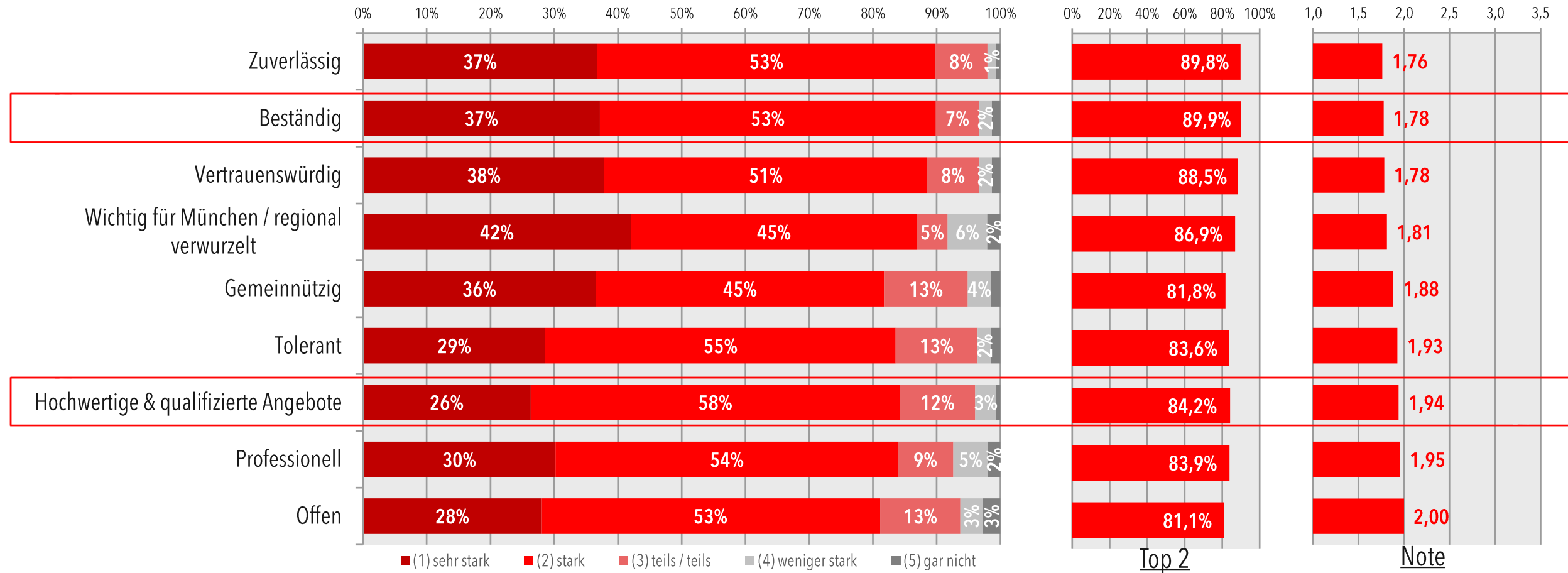
Eckdaten des Reports

Verein:	TS Jahn München
Thema:	Vereinsidentität & Werte
Zeitraum:	März 2025
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews)
PoV: (Befragungszielgruppe)	Registrierte Mitglieder der TS Jahn München
Befragte:	n = 471



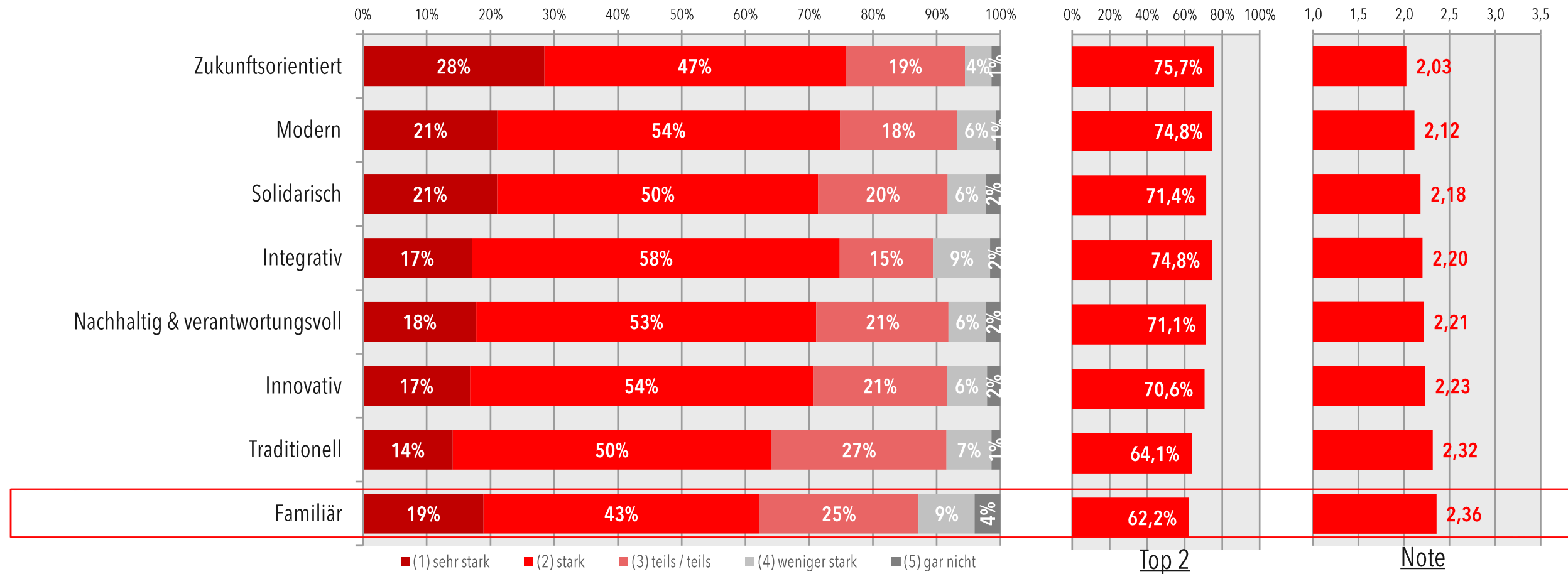
Verbindung Attribute mit TS Jahn (I)

Wie stark verbinden Sie die folgenden Attribute/Werte mit der TS Jahn München?



Verbindung Attribute mit TS Jahn (II)

Wie stark verbinden Sie die folgenden Attribute/Werte mit der TS Jahn München?



Verbindung Attribute mit TS Jahn

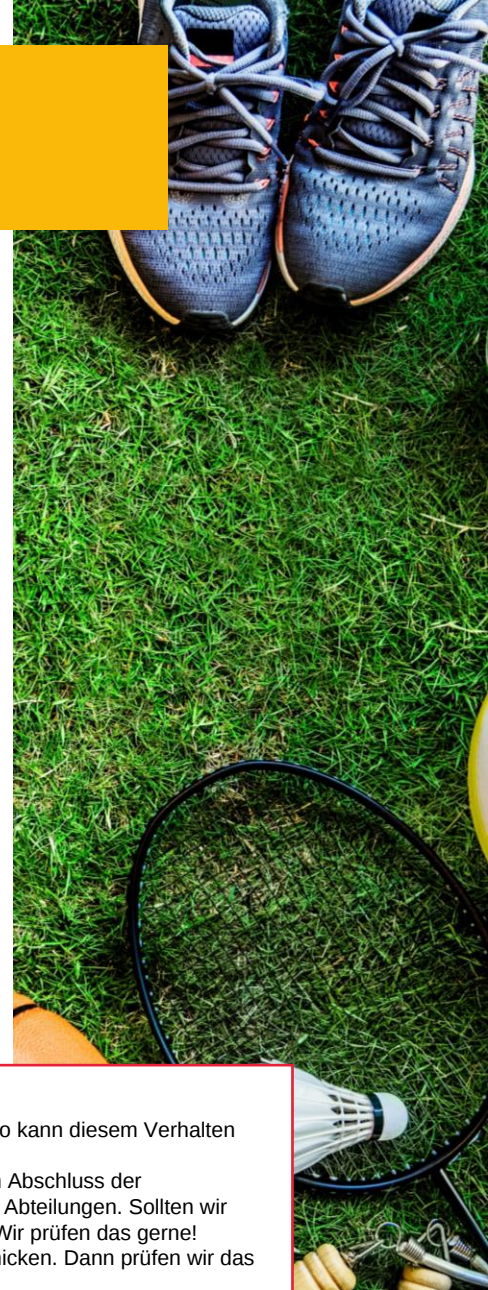
// Offene Antworten

Wie stark verbinden Sie die folgenden Attribute/Werte mit der TS Jahn München?

- ✓ Freundlich (2x)
- ✓ Vielseitig; für jeden und jedes Alter etwas geboten.
- ✓ generationsübergreifend; schichtenübergreifend (gegen gesellschaftl. oder kulturelle Spaltung)
- ✓ Kinderstark; Jugendarbeit
- ✓ sympathisch; menschlich; qualifiziert; erfolgreich
- ✓ Sportliche/soziale Gemeinschaft
- ✓ Gemeinschaft stiftend/Gemeinschaft, die trägt
- ✓ Sportsgeist
- ✓ Ehrlicher Sportverein jenseits von allen überbezahlten Münchner Studios; Breitensport für alle – Breites Sportangebot
- ✓ Demokratisch; ohne "Schicki Micki"
- ✓ Preis-Leistungsverhältnis passt
- ✓ Ich schätze vor allem das umfangreiche Gymnastikangebot und dessen Vielseitigkeit.
- ✓ Die tolle Judo Abteilung
- ✓ Gut ausgebildete Trainer
- Unterstützt Mobbing (2x)
- Leider im Turnen/Basketball hauptsächlich fokussiert auf Leistungssport und nicht zusätzlich auf Breitensport; damit mehr die Möglichkeit hätten
- Für die Group Fitness Stunden sind die Hallen teils viel zu klein; sodass man sich kaum bewegen kann
- TS Jahn hat sich zum Schlechten entwickelt. Zu viel und zu teuer gebaut; teilweise zweckentfremdend und zum Hauptvorteil von einzelnen wenigen Abteilungen. Es wird mehr Wert auf Image und zu wenig auf Sport und Community gelegt. Keine Teilnahme am e-gym!
- Eher kommerziell ausgerichtet, da ich als Mitglied und Nutzer des Fitnessbereichs nichts vom Vereinsleben mitbekomme. Es gibt keinerlei Unterschiede zu einem rein kommerziellen Fitnessstudio, selbst der Preis ist nicht günstiger.
- Radfahrer werden nach wie vor benachteiligt; keine regenfesten Unterstände; aber viele für die Autos!? = Sportverein?

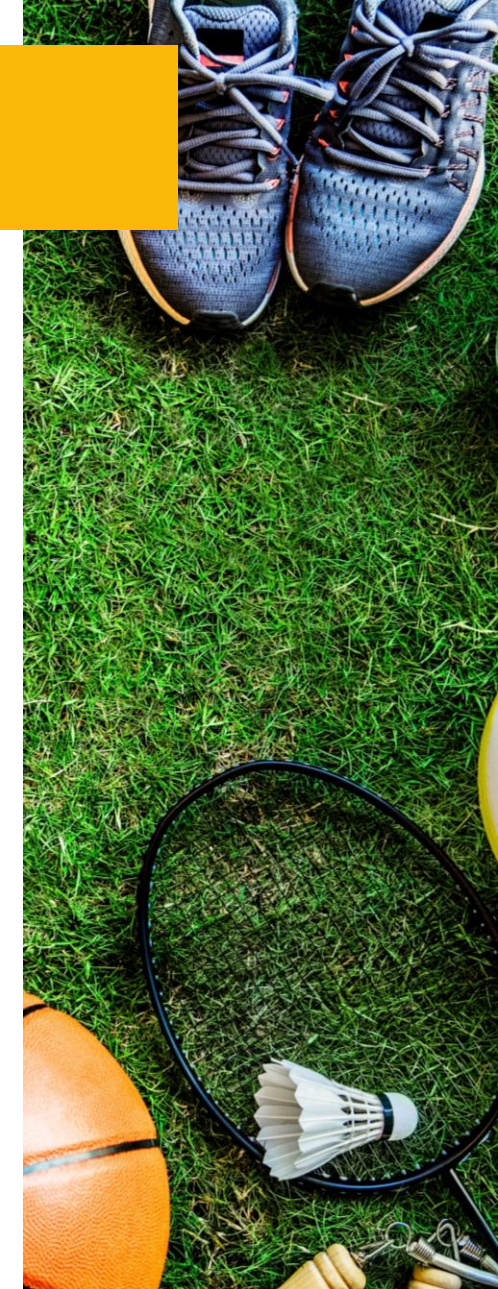
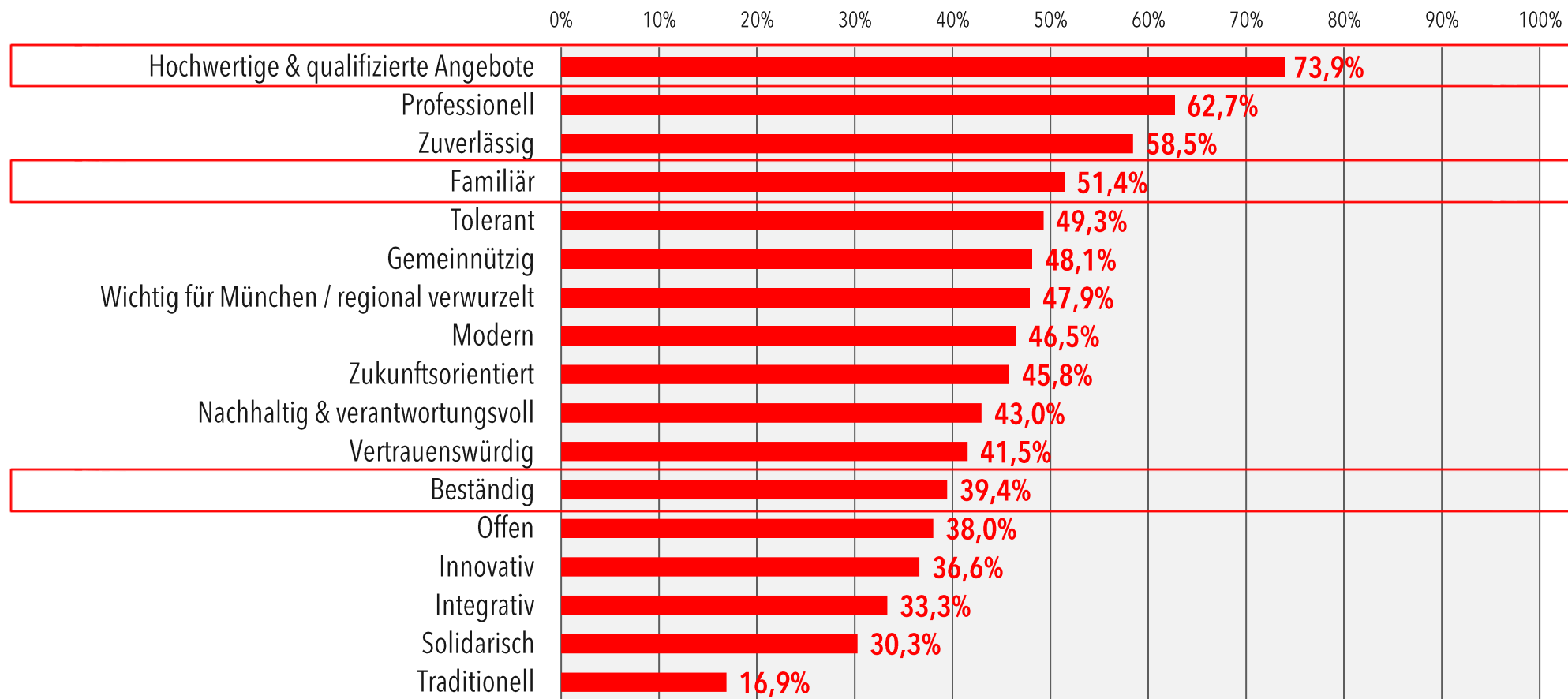
Wir nehmen euer Feedback ernst! Hier erste Antworten zu euren Kommentaren:

- Bitte im Falle von Mobbingverdacht unmittelbar die Trainer & Abteilungsleiter informieren! Nur so kann diesem Verhalten Einhalt geboten werden.
- Wir haben gebaut und sanieren nun um mehr und zeitgemäße Sportanlagen zu haben. Bis zum Abschluss der Sanierungsarbeiten sind die Platzverhältnisse noch beengt. Von den Sportflächen profitieren alle Abteilungen. Sollten wir etwas übersehen haben, wendet euch bitte an eure Abteilungsleiter oder die Geschäftsführung. Wir prüfen das gerne!
- Wie sieht die Zweckentfremdung bitte aus? Gerne mit Fakten belegen und an gf@tsjahn.de schicken. Dann prüfen wir das umgehend!
- Wenn sich e-gym auf den Wellpass bezieht, dann ist das richtig und eine bewusste Entscheidung für unsere Mitglieder und den Vereinszweck, statt dagegen.
- Eine Überdachung der Radstellplätze wurde geprüft. Dies ist ein genehmigungspflichtiges Verfahren und würde nur für den Genehmigungsprozess eine fünfstellige Summe verursachen. Zzgl. der Baukosten.



Bevorzugte Attribute/Werte

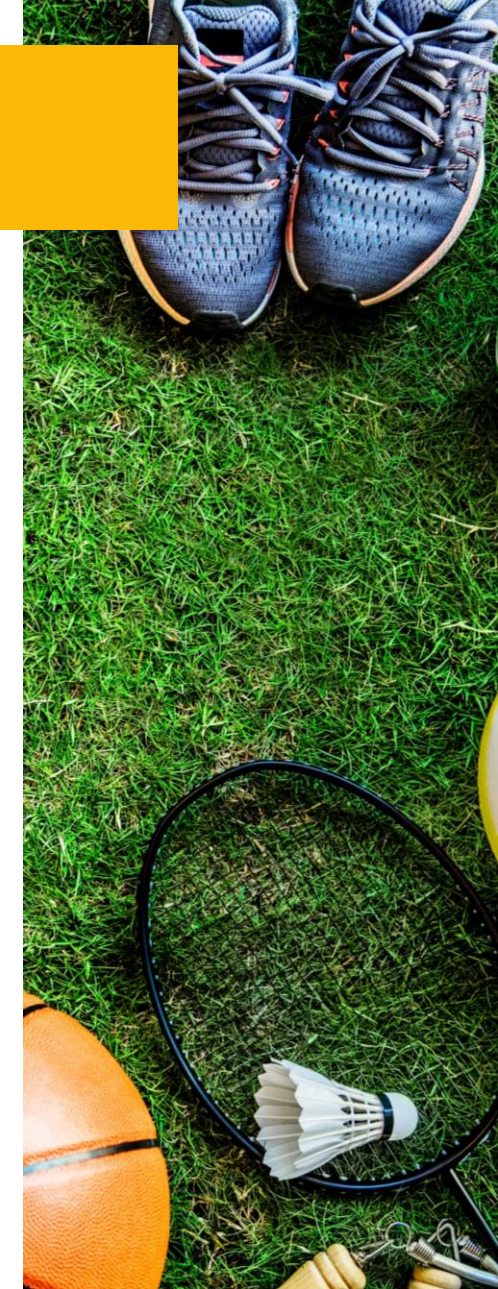
Für welche Attribute/Werte sollte die TS Jahn Ihrer Meinung nach stehen? (Mehrfachnennungen möglich)



Bevorzugte Attribute/Werte // Offene Antworten

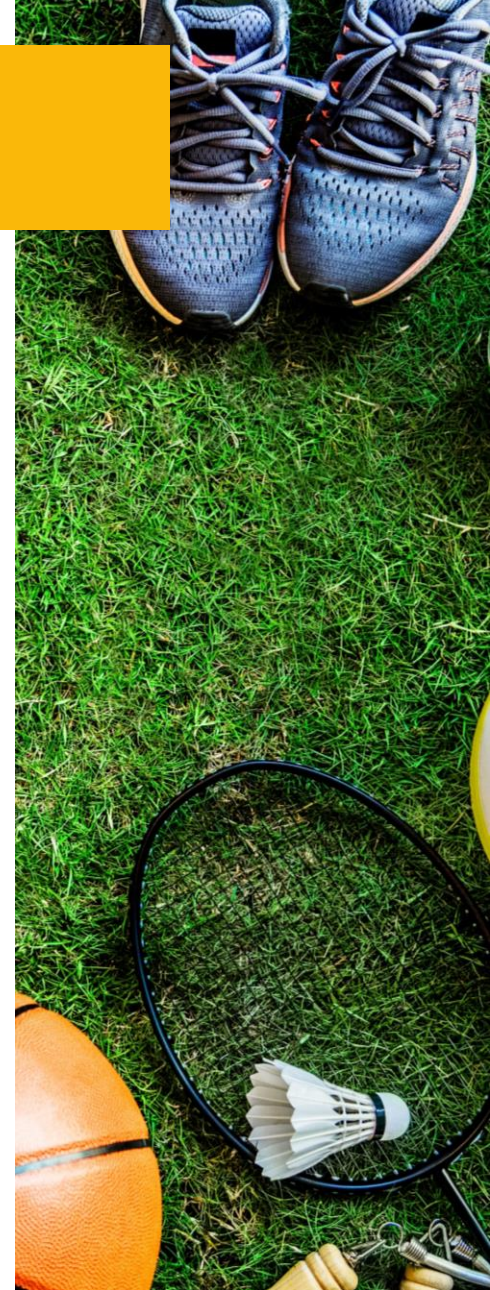
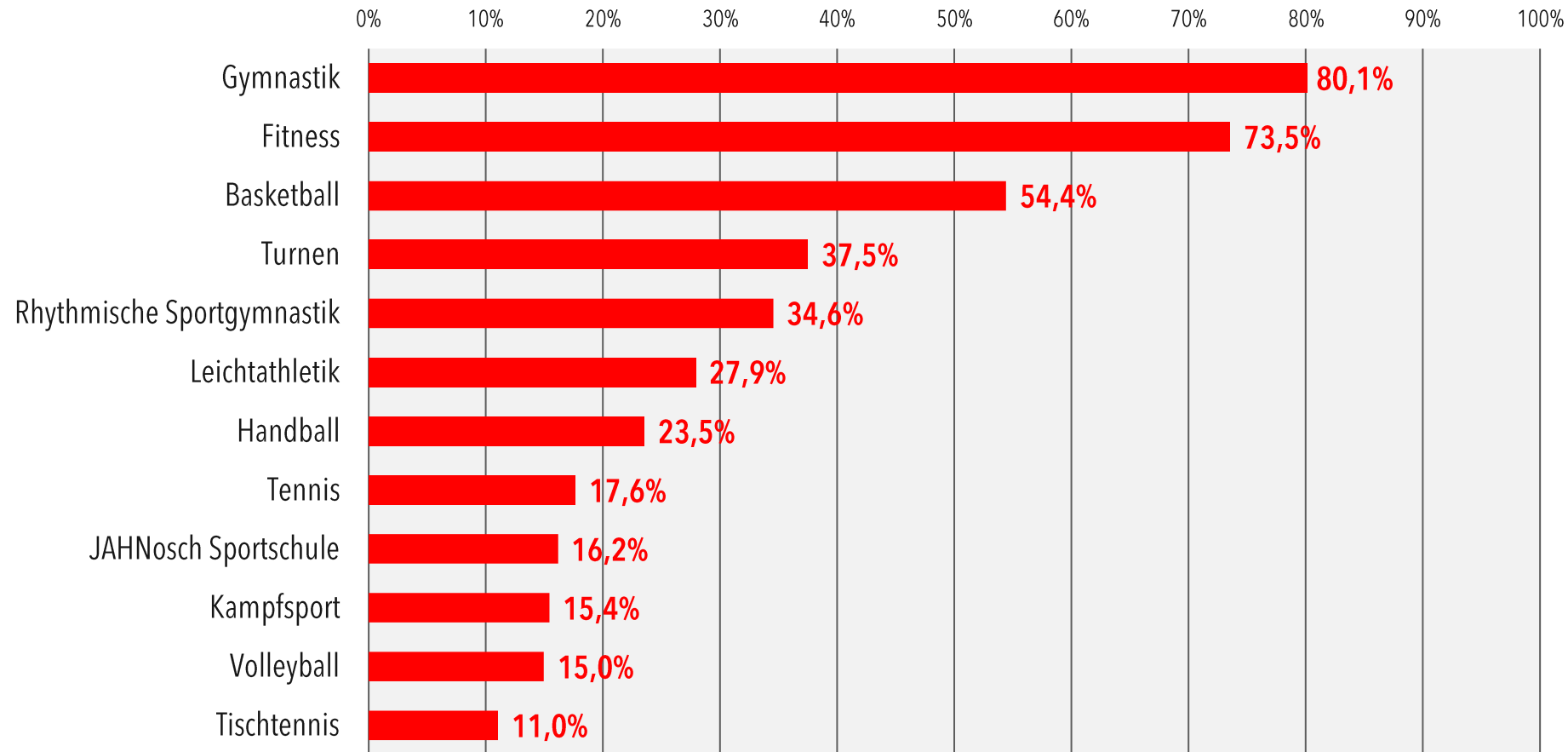
Für welche Attribute/Werte sollte die TS Jahn Ihrer Meinung nach stehen? (Mehrfachnennungen möglich)

- ✓ Sportsgeist
- ✓ Leistungsstark
- ✓ Attraktivität für neue Mitglieder; sportliche Aktionstage (auch für Nichtmitglieder) + digitale und schneller Überblick der Angebote/Aktion auch für Nichtmitglieder, die interessiert sind Mitglied zu werden
- ✓ Ältere Menschen unterstützen
- ✓ Sauberkeit und Pünktlichkeit bei den Kursen. Fast alle Kurse starten zu spät
- ✓ Für Schwerbehinderte Menschen einen Nachlass das machen andere Turnverein auch wie zum Beispiel der MTV
- ✓ auffällige Rechtsradikale ausschließen; keine Toleranz für rechtsradikale Publikationen im Saunabereich



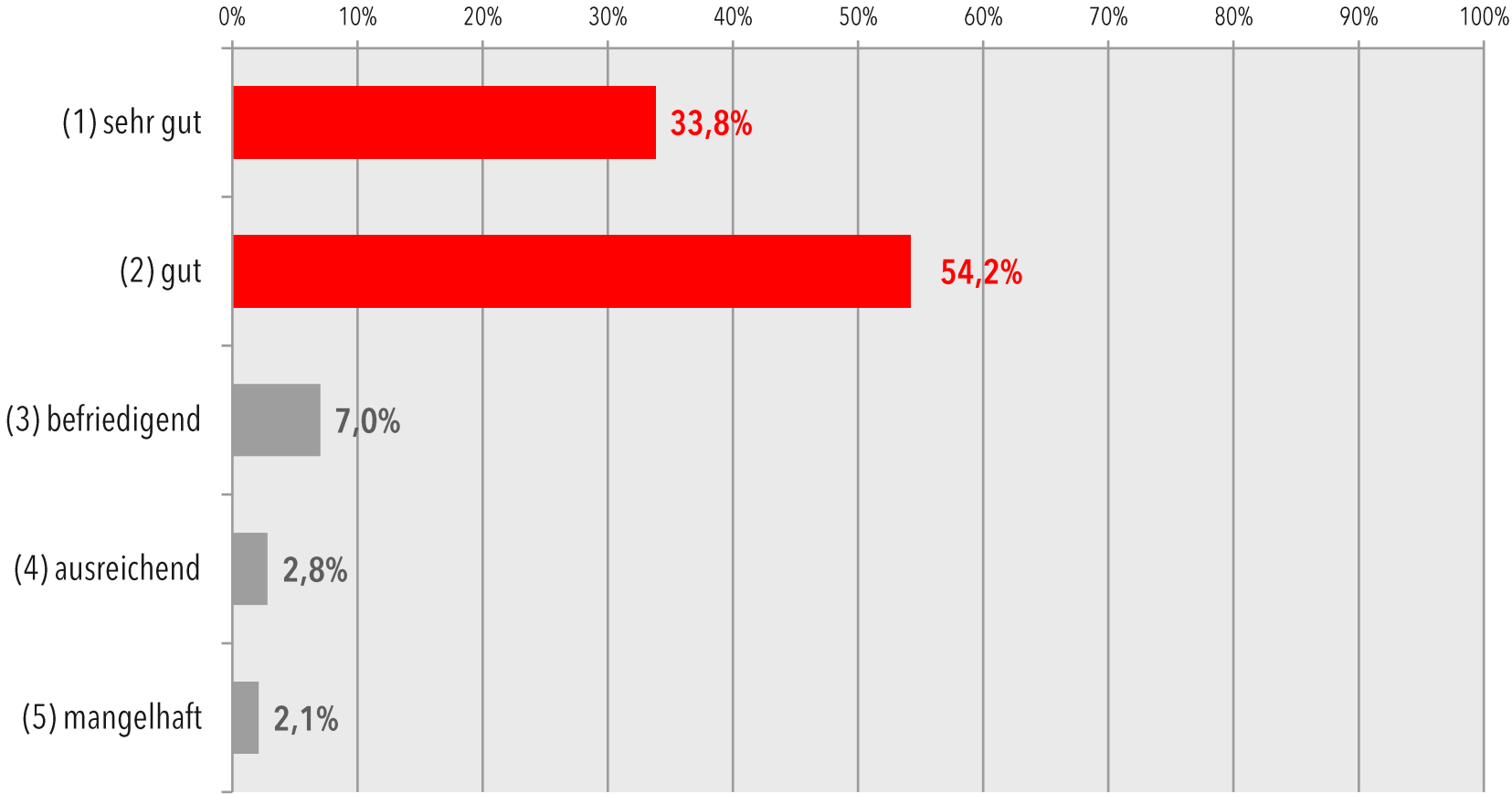
Sportarten als Stärke

In welchen Sportarten sehen Sie die Stärken der TS Jahn bzw. für welche Sportarten steht die TS Jahn Ihrer Meinung nach? (Mehrfachnennungen möglich)



Beurteilung Image

Wie beurteilen Sie das Image der TS Jahn München?



Note:

1,85

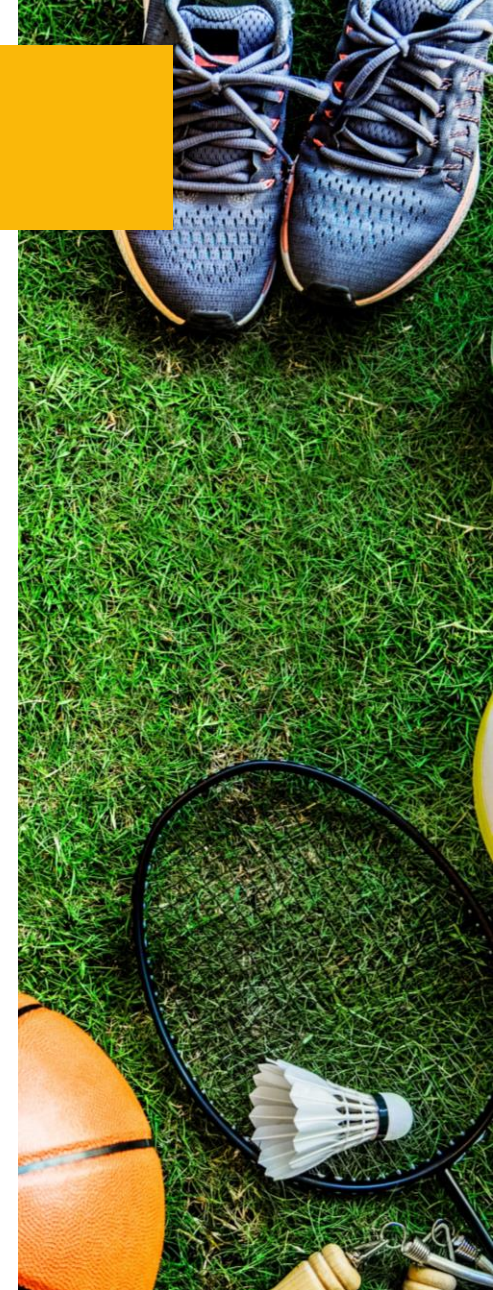
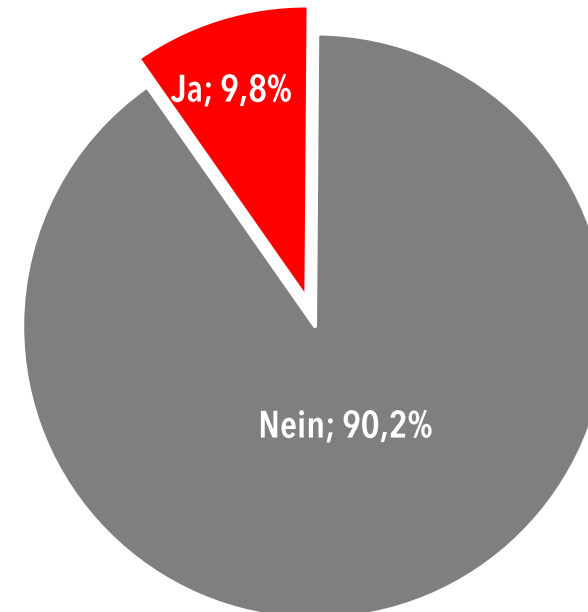
Top-2-Box:

88,0%

Sonstige Anmerkungen

Haben Sie sonstige Anmerkungen, die Sie der TS Jahn zum Thema Identität und Werte mitteilen möchten?

Sonstige Anmerkungen	
Antwort	Werte in % (März 25)
Ja	9,8
Nein	90,2

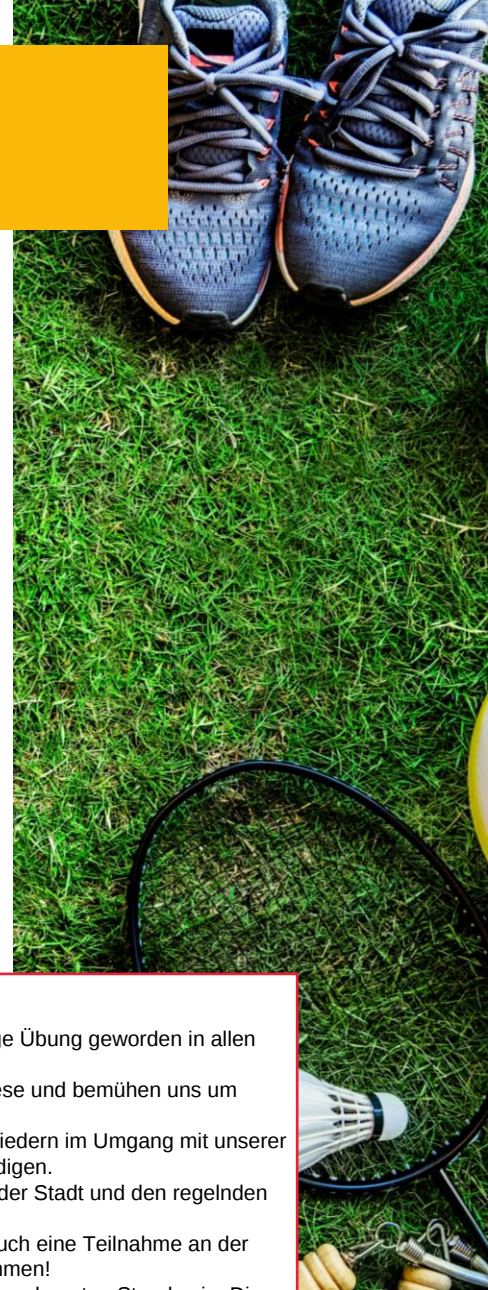


Sonstige Anmerkungen

// Offene Antworten (I)

Haben Sie sonstige Anmerkungen, die Sie der TS Jahn zum Thema Identität und Werte mitteilen möchten?

- ✓ Für mich persönlich ist der derzeitige Zustand o.k.
 - ✓ Es ist immer schön zu sehen; dass ihr offen seid und da seid; egal ob Pandemie oder Umbau. Auf die Sportangebote kann man sich verlassen. Sie finden immer statt. Das ist das wichtigste. Eine Familie hat nie zu.
 - ✓ Die Freude am gemeinsamen Sport und Bewegung sollte stets im Mittelpunkt stehen.
 - ✓ Weiter so. Hoffentlich sind bald die Querschläger überzeugt
 - ✓ Hoffentlich sind langsam die ewig Gestrigen beim Thema Immobilien verstummt; damit der Sport wieder im Vordergrund stehen kann
 - ✓ Profit und Kapazitäten im Einklang behalten
 - ✓ Jugend
 - ✓ Generationen übergreifend
 - ✓ Es ist mir sehr wichtig; dass die TS Jahn ein Verein und keine Fitness-GmbH o.ä. ist; auch wenn dies manchmal in der Abstimmung langsamer/schwieriger ist
 - Seit dem Neubau und Neuzugang vieler Kinder - bringen die Eltern die Kinder ins Parkhaus und bis an die Türe und. sperren so alle Parkversuche
 - Prozesse funktionieren nicht
 - Mehr Sympathie für Radfahrer
 - Kompanie "nein zu Rassismus; keine Homophobie" im Verein
 - Fitnessbereich sollte nicht nur als Profitcenter angesehen werden. Meiner Meinung nach widerspricht das auch den Regeln der Gemeinnützigkeit; ohne dass ich mich da jetzt juristisch mit auskenne.
 - Mehr Augenmerk auf Energiesparen und Verbesserungsvorschlagswesen.
- Wir nehmen euer Feedback ernst! Hier erste Antworten zu euren Kommentaren:
- Leider haben wir nur bedingt Einfluss auf das Nutzerverhalten in solchen Fällen. Es ist leider lästige Übung geworden in allen Bereichen am besten bis vor die Türe zu fahren. Das Gleiche gilt auch für unsere aktiven Sportler.
 - Gerne Beispiele für nicht funktionierende Prozesse an gf@tsjahn.de schicken. Dann prüfen wir diese und bemühen uns um Besserung mit allen Beteiligten.
 - Sympathie ist keine Einbahnstraße. Wir bitten auch um Rücksicht von unseren radfahrenden Mitgliedern im Umgang mit unserer Anlage. Auf unserer Anlage gibt es zahlreiche Abstellmöglichkeiten, die nicht die Fassaden beschädigen.
 - Als Verein stehen wir grundsätzlich gegen jede Form der Diskriminierung. Dies ist den Richtlinien der Stadt und den regelnden Gesetzen verankert.
 - Jedes Mitglied im Fitness Center hat die gleichen Rechte wie jedes andere Mitglied. Somit kann auch eine Teilnahme an der Mitgliederversammlung erfolgen, um an der Willensbildung des Vereins zu partizipieren. Gerne kommen!
 - Unsere gesamte Sportanlage wird mit Fertigstellung der Sanierungsarbeiten energetisch auf dem modernsten Stand sein. Die Gebäude Automatisierung ist auf Energiesparen ausgelegt. Mit dann zwei PV-Anlagen erzeugen wir zusätzlich noch grünen Strom, welchen wir selbst verwenden.



Sonstige Anmerkungen

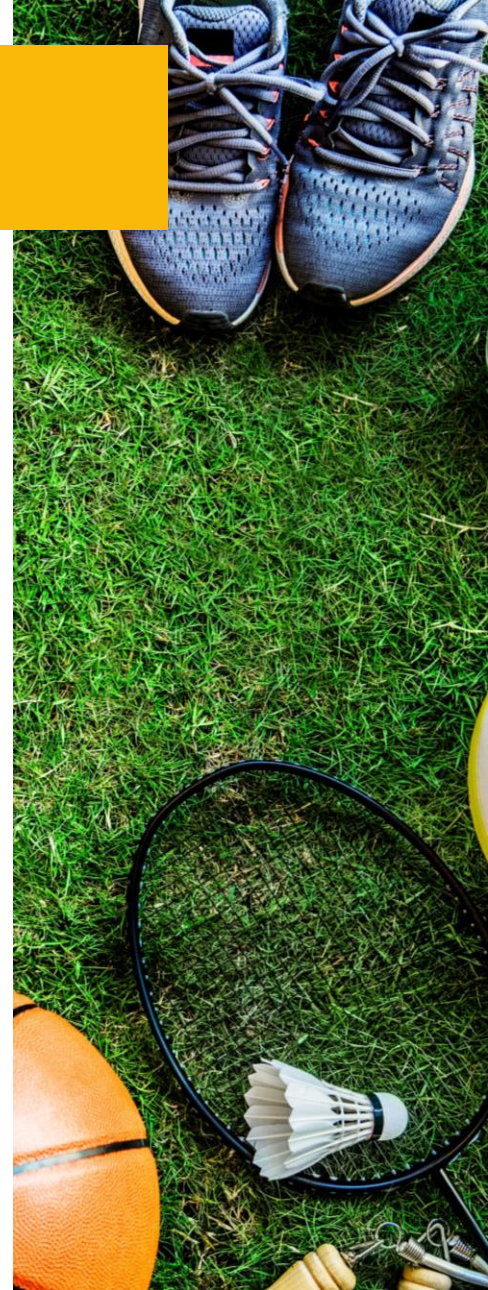
// Offene Antworten (II)

Haben Sie sonstige Anmerkungen, die Sie der TS Jahn zum Thema Identität und Werte mitteilen möchten?

- Die Umbauarbeiten dauern schon sehr lange und bedingen erhebliche Einschränkungen
- Die große neue 3-fach-Halle sollte auch dem Breitensport zugänglich gemacht werden; nicht nur dem Leistungssport
- Alles wurde für Image und Basketball aufgeopfert. Langjährige Mitglieder mit ständig steigender Preise raus-kalkuliert. Schade. Das ist kein nettes miteinander.
- Die Gymnastikstunden; vor allem Samstagvormittag; sind zu voll
- Eine weitere Gymnastikstunde wie am Freitag ab 9:30 bei Gudrun Hauerwaas; solche Angebote fehlen ; obwohl die Klientel immer älter wird

Fortsetzung:

- Ja leider dauern die Umbauarbeiten sehr lange. Dies ist leider nicht zu ändern. Da wir EU-weit ausschreiben mussten, waren leider auch ein paar schwarze Schafe bei den beauftragten Baufirmen dabei. Zusätzlich haben wir einen 50 Jahre alten Bau der die eine oder andere Überraschung für uns bereithielt.
- die 3-fach-Halle wird von fast allen Abteilungen unsere Vereins genutzt. Wir bitten um konkrete Beispiele, um der Kritik nachzugehen. Gerne an gf@tsjahn.de schicken.
- Auch hier bitte um konkrete Beispiele für "Alles". Die Entwicklung der Mitgliedszahlen zeigt einen sehr positiven Trend, daher können wir die Kritik so verallgemeinert nicht weiterverfolgen. Natürlich sind auch wir den steigenden Kosten der vergangenen Jahre ausgesetzt gewesen. Dies hat nichts meiner "Raus-Kalkulierung" zu tun. **Sollte sich jemand den Beitrag nicht mehr leisten können, sind wir als Verein gerne bereit bei der Lösung zu helfen!** Es gibt diverse Optionen die wir prüfen können. Bitte kommen Sie in diesem Fall zu uns, bevor Sie kündigen!
- Das Feedback haben wir umgehend an die Gymnastikabteilung geschickt zur Prüfung. Vielen Dank für die konkreten Beispiele mit Samstagvormittag und Gudruns Stunde.



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg, Germany

